

Chef(fe) de projets marketing et communication

Dans le cadre du Titre, les alternants préparent la certification professionnelle « **Chef(fe) de projets marketing et communication** » de niveau 6, code NSF 312n, RNCP34580 par décision de France Compétences en date du 24/04/2020. en partenariat avec TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS.



OBJECTIFS

- ✓ Acquérir les compétences requises pour l'exercice de la profession de chef de projet marketing et communication par notamment la promotion et valorisation de l'organisation et de son offre de produits et de services Valider le Titre **Chargé d'affaires commerciales et marketing opérationnel**

PROGRAMME

- **Analyser un marché et ses enjeux**
 - ✓ Exploiter des études existantes
 - ✓ Elaborer un diagnostic du marché et de ses opportunités
 - ✓ Identifier la problématique du client
 - ✓ Repérer des opportunités en lien avec la problématique marketing
 - ✓ Choisir les études à réaliser
- **Elaborer une recommandation marketing - communication**
 - ✓ Analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise et de ses marques pour établir un diagnostic
 - ✓ Analyser le mix marketing et ses leviers digitaux spécifiques
 - ✓ Répondre à la problématique client
 - ✓ Explorer les stratégies SEO – SEA et des actions on line
 - ✓ Déterminer des moyens budgétaires et humains pour atteindre des résultats
 - ✓ Planifier des actions marketings
 - ✓ Réaliser des supports de présentation de la recommandation pour aider le client dans son choix
- **Elaborer un plan d'action marketing - communication**
 - ✓ Contribuer à l'élaboration du mix marketing des actions à produire
 - ✓ Formaliser le plan d'action marketing
 - ✓ Analyser les propositions de prestataires externes
 - ✓ Evaluer les coûts des actions et construction du projet
 - ✓ Elaborer des tableaux de bord permettant le suivi et le contrôle d'indicateurs
- **Piloter un projet marketing communication**
 - ✓ Répartir le travail et les moyens entre les acteurs
 - ✓ Rédiger ou superviser la communication autour du projet
 - ✓ Suivre, contrôler et évaluer la qualité des réalisations
 - ✓ Animer l'équipe : suivi, contrôle, ajustements...
 - ✓ Analyser les performances des actions et assurer le reporting à la Direction
- **Entraînement à l'examen**

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel réalisée dans le cadre d'une alternance : centre de formation / entreprise

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation au cours de la formation de 4 blocs de compétences composant le titre

Evaluation finale : soutenance et prestation d'un rapport d'activité lors d'un grand oral devant un jury

La certification est accessible par la VAE : Sb Formation vous accompagne tout au long de l'élaboration de votre dossier.

PUBLIC

Toute personne souhaitant compléter sa formation : Actif, demandeur d'emploi pouvant justifier de plus de 2 ans d'expériences dans des responsabilités commerciales ou marketing, alternant. Candidat préparant une VAE et respectant les conditions de recevabilité.

PRE-REQUIS

Titulaire d'un diplôme d'un BAC+2 ou Titre de niveau 5 ou de 120 crédits ECTS

MODALITES DE FINANCEMENT

Financement par les opérateurs de compétences dans le cadre d'un contrat en alternance

DUREE

1 an
578 h en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation

DELAIS D'ACCES

La signature du contrat d'alternance permet le démarrage de la formation sans délai

TARIF

Gratuit pour les alternants (formation prise en charge par un OPCO)

INTERVENANTS

Formateurs professionnels et intervenants spécialisés

VALIDATION

Dans le cadre de la certification, vous préparez le titre niveau 6 « Chef(fe) de projets marketing et communication Code NSF 312n, RNCP 34580 par décision de France Compétences en date du 24/04/2020, délivré par TALIS COMPETENCES & CERTIFICATIONS

DATE ET LIEU

Nous consulter pour les dates de formation
Formation proposée au centre de formation :
9 avenue Jean Bertin 21000 DIJON

ACCESSIBILITE

Toutes les formations Sb sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez le référent handicap Sb.

CONTACT

Laetitia PAUGET, Relation entreprises
Sb Formation Tel : 03 80 70 12 06
Mail : laetitia.pauget@groupe-sb.org

Procédure d'admission à la formation :

Cette formation est accessible dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, ou d'un contrat de professionnalisation.

Il est également possible de s'inscrire dans le cadre de la VAE. Pour cela contactez notre service relation entreprises au 03.80.70.12.32.

Les étapes d'inscription sont les suivantes :

1. Se préinscrire en ligne à partir de l'adresse : <http://www.sb-formation.fr/portail-sb/>
2. Participer à un entretien de pré-inscription
3. Trouver un employeur avec ou sans notre aide
4. Signer un contrat de travail en alternance

Référent pédagogique de l'action : N.BOILEAU

Public en situation de handicap :

Sb Formation vous propose de contacter son référent handicap qui vous accompagnera dans les différentes démarches visant à faciliter votre accueil en formation

Possibilité de valider un/ou des blocs de compétences :

- Bloc 1 : Analyser un marché et ses enjeux**
- Bloc 2 : Elaborer une recommandation marketing – communication**
- Bloc 3 : Elaborer un plan d'action marketing – communication**
- Bloc 4 : Piloter un projet marketing - communication**

Equivalence : Diplôme de niveau 6

Chiffres clés concernant la formation :

La nouveauté de cette action ne nous permet pas à ce jour de communiquer sur les indicateurs suivants :

Taux de satisfaction des participants	Taux d'obtention du diplôme	Taux de poursuite d'étude	Taux d'insertion professionnelle des sortants	Taux de ruptures des apprenants
- %	- %	- %	- %	- %

Passerelles : équivalence avec tous les titres RNCP de niveau 6 (licence professionnelle, bachelor, BUT...)

Suites de parcours : possibilité de poursuivre en Master ou équivalent.

Débouchés : Le titulaire de la certification peut développer ses activités dans de très nombreux secteurs professionnels et les types d'emplois accessibles sont les suivants

- Chef de produit, chef de produit digital - Assistant chef de produit - Responsable marketing stratégique/marketing opérationnel/marketing interactif - Responsable communication, responsable de communication on-line - Responsable des études marketing - Responsable marketing multicanal - Chargé d'études marketing, chargé de communication - Data manager marketing et communication - Chef de projet Digital - Chef de projet marketing multicanal - Responsable de projets marketing/communication - Assistant chef de projet marketing/communication - Responsable éditorial web - Community manager

Valeur ajoutée de Sb Formation :

- Parcours possible dans le groupe Saint Bénigne de la maternelle au BAC+3
- Passerelle facilitée de la formation initiale vers l'alternance
- Formateurs aguerris, et permanents
- Entreprises partenaires qui renouvellent leur confiance en SB année après année