

# BTS Communication

## OBJECTIFS

- ✓ Contribuer à la conception et l'exécution d'une stratégie de communication tout en créant des outils de communication

## PROGRAMME

- **Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication**
  - Prendre en charge la demande de l'annonceur
  - Elaborer un plan de communication dans un environnement digital
  - Piloter un plan de communication
- **Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication**
  - Mettre en œuvre une veille créative et technologique
  - Créer des contenus et des solutions de communication
  - Produire et diffuser des solutions de communication
  - Acheter des prestations
  - Contrôler et évaluer les solutions de communication
- **Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes**
  - Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
  - Construire et positionner une offre media et digitale innovante
  - Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
  - Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes
- **Culture de la communication**
  - Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes
  - Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes
  - Analyser une opération/une campagne de communication
  - Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
  - Mobiliser les références culturelles
  - Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée
- **Anglais**
  - Compréhension écrite et Expression orale
  - Production et interaction orales
- **Culture économique, juridique et managériale**
  - L'intégration de l'entreprise dans son environnement
  - La régulation de l'activité économique
  - L'organisation de l'activité de l'entreprise
  - L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise
  - Les mutations du travail
  - Les choix stratégiques de l'entreprise
- **Entraînement à l'examen**

## MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel réalisée dans le cadre d'une alternance : centre de formation / entreprise

## MODALITES D'EVALUATION

Evaluations ponctuelles et examens blancs en cours de formation  
Selon référentiel de l'examen, validation de contenus en CCF  
Passage de l'examen du BTS à l'issue de la formation

## PUBLIC

Jeunes âgés de 16 à 29 ans souhaitant compléter leur formation initiale dans le cadre de l'alternance  
Demandeurs d'emploi, salariés, particuliers, dans le cadre de la formation continue

## PRE-REQUIS

Etre titulaire d'un baccalauréat ou d'une certification de niveau 4

## MODALITES DE FINANCEMENT

Financement par les opérateurs de compétences dans le cadre d'un contrat en alternance  
Financement sur fonds propres possible

## DUREE

2 ans  
1350 h – Contrat d'apprentissage  
1 150 h – Contrat de professionnalisation, formation continue

## DELAIS D'ACCES

La signature du contrat d'alternance permet le démarrage de la formation sans délai  
Démarrage de la formation chaque année en septembre

## TARIF

Gratuit pour les alternants  
Tarif adapté selon les modalités pédagogiques pour la formation continue

## INTERVENANTS

Formateurs professionnels et intervenants spécialisés

## VALIDATION

Passage de l'examen du BTS Communication (niveau 5) à l'issue de la formation

## DATE ET LIEU

Nous consulter pour les dates de formation  
Formation proposée au centre de formation :  
9 avenue Jean Bertin 21000 DIJON

## ACCESSIBILITE

Toutes les formations Sb sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez le référent handicap Sb.

## CONTACT

Laetitia PAUGET  
Relation entreprise Sb Formation  
Tel : 03 80 70 12 06  
Mail : [laetitia.pauget@groupe-sb.org](mailto:laetitia.pauget@groupe-sb.org)

### Procédure d'admission à la formation :

Cette formation est accessible dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, ou d'un contrat de professionnalisation.

Les étapes d'inscription sont les suivantes :

1. Se préinscrire en ligne à partir de l'adresse : <http://www.sb-formation.fr/portail-sb/>
2. Participer à un entretien de pré-inscription avec Sb formation
3. Trouver un employeur avec ou sans notre aide
4. Signer un contrat de travail en alternance

Référent pédagogique : /

Public en situation de handicap : Sb Formation vous propose de contacter son référent handicap qui vous accompagnera dans les différentes démarches visant à faciliter votre accueil en formation

Possibilité de valider un/ou des blocs de compétences : Les redoublants ne sont pas tenus de repasser les matières validées lors de l'examen précédent

Equivalences : Diplôme de niveau 5

Passerelles : Par le biais des admissions parallèles, poursuite possible en école supérieure de commerce ou de gestion ou en école spécialisée (écoles du réseau EGC, formations Négoventis ...). Pour intégrer les meilleures écoles de commerce, les épreuves sont Tremplin, Passerelle, Tage Mage, oraux, écrits

### Chiffres clés concernant la formation :

Cette formation est proposée par SB FORMATION à partir de la rentrée 2024, ce qui ne nous permet pas à ce jour de communiquer sur les indicateurs suivants :

### Suites de parcours :

#### **Chef de projet Marketing et communication en Alternance chez SB FORMATION**

Il est possible de poursuivre en licence professionnelle dans le secteur des activités et techniques de communication, en école spécialisée dans l'information et la communication, et plus rarement en école de commerce.

### Débouchés :

Le titulaire du BTS Communication exerce son activité dans toute forme d'organisation, qu'elle soit publique ou privée. La majorité des diplômés du BTS Communication trouvent un emploi chez les annonceurs, mais ils peuvent aussi être recrutés en agences ou en régies.

- chargé de communication assistant de communication,
- chargé de communication digitale, webmaster, webmarketeur, community manager, chef de projet web, chargé d'animation web, traffic manager, social media manager
- commercial espaces publicitaires, chargé de clientèle, chargé de communication digitale produits, chargé de référencement des sites web.

### Valeur ajoutée de Sb Formation :

- Parcours possible dans le groupe Saint Bénigne de la maternelle au BAC+3
- Passerelle facilitée de la formation initiale vers l'alternance
- Formateurs aguerris, et permanents
- Entreprises partenaires qui renouvellent leur confiance en SB année après année

Taux de satisfaction des participants	Taux d'obtention du diplôme	Taux de poursuite d'étude	Taux d'insertion professionnelle des sortants	Taux de ruptures des apprenants
-	-	-	-	-